

鳥取大学リカレント教育講座

次世代リーダーのための マーケティング 講座

日々の仕事を捉え直す

顧客理解からSTP・4Pまで、
マーケティングの基本を
体系的に学ぶ全5回

学びを実務につなげる

初めて学ぶ方も歓迎です

2026年 | 第1～5回

11/24

12/1・8・15・22

火曜日 18:30-20:30

会場

鳥取大学 鳥取キャンパス Tottori uniQ
CDL（コミュニティ・デザイン・ラボ）

受講料

全5回 10,000円 鳥取大学の教職員・学生、
高校生以下は受講料無料

定員

20名程度



申込締切 11月17日（火）

Googleフォームからお申し込みください。

申込URL：https://forms.gle/rVMttQD85SoJDPr76

お問い合わせ：hshiroishi@tottori-u.ac.jp（白石）

Tottori
uniQ

とっとりユニーク

主催：鳥取大学地域学部 白石秀壽研究室

鳥取大学 地域価値創造研究教育機構「とっとりユニーク未来共創推進プログラム」

次世代リーダーのためのマーケティング講座 基本を学び、実務を捉え直す

現場の業務や数値の背後にある「本当に解くべき課題」は何か？ 本講座は、毎年現れては消えるマーケティングの流行を追うのではなく、時代が変わっても通用する原理原則を学ぶプログラムです。理論とエビデンスに基づいて、自社の課題に当てはめて考えることで、マーケティング力を養います。

-
- | | | |
|----------|--------------|---|
| 1 | 11/24 | ■マーケティングとは何か？
セリングとマーケティングの違いを学びます。 |
|----------|--------------|---|
-
- | | | |
|----------|-------------|--|
| 2 | 12/1 | ■誰に売るか？
マーケティングの基本であるセグメンテーションとターゲティングを学びます。 |
|----------|-------------|--|
-
- | | | |
|----------|-------------|--|
| 3 | 12/8 | ■顧客にとって、どんな存在になるか？
ユニークなポジショニングの構築を学びます。 |
|----------|-------------|--|
-
- | | | |
|----------|--------------|--|
| 4 | 12/15 | ■価値をどう提案し、どう形作るか？
製品・価格・チャネル・プロモーションの組み合わせ（マーケティング・ミックス）を学びます。 |
|----------|--------------|--|
-
- | | | |
|----------|--------------|---|
| 5 | 12/22 | ■どのように価値を伝え、体験してもらうか？
久保木畳店に学ぶマーケティング戦略
ゲスト：久保木史朗（久保木畳店・代表取締役）
終了後、交流会を予定 |
|----------|--------------|---|
-



※ 受講者向けに、復習用のアーカイブ動画をご用意します。

収録状況により、映像が見づらい箇所や音声聞き取りにくい箇所が生じる場合があります。

講師	白石 秀壽	鳥取大学地域学部 准教授
-----------	--------------	--------------

■希望者向け現地視察（企画中）

学びをさらに深めるために、希望者向けの視察研修を検討しています。
講座とは別の任意参加企画です。参加費無料／交通費・宿泊費は自己負担